

La Conceria La Veneta S.p.A. ha iniziato nell'anno 2003 un percorso per l'introduzione di Sistemi di Gestione Aziendale, ottenendo nello stesso anno la certificazione ISO 9001 per la Qualità e nel 2006 la certificazione ISO 14001 per l'Ambiente. Tale percorso è stato portato avanti in un'ottica di miglioramento continuo, inizialmente rivolto ai processi organizzativi interni e alla produzione, in seguito alle prestazioni ambientali dell'azienda. I risultati positivi ottenuti spingono l'azienda a proseguire tale percorso, con la medesima filosofia che ha permesso il raggiungimento d'importanti obiettivi commerciali, produttivi ed ambientali.

L'azienda pertanto s'impegna:

- a soddisfare anche in futuro i requisiti previsti dalle norme ISO 9001 e ISO 14001;
- ad essere conforme alle prescrizioni dettate dalle normative cogenti sia in termini di Qualità che di Ambiente;
- a migliorare le prestazioni di tipo organizzativo e ambientale, e a prevenire ogni forma d'inquinamento;
- a perseguire la soddisfazione del cliente attraverso il rispetto dei requisiti di prodotto e di servizio richiesti nei capitolati di fornitura;
- ad ottimizzare la gestione dell'organico aziendale con una conseguente riduzione dei costi;
- a selezionare fornitori e terzisti che diano garanzia di prodotti di alta qualità;
- a raccogliere ed elaborare le informazioni di ritorno dal mercato sul prodotto e sul servizio di vendita per il miglioramento di entrambi;
- a diffondere la cultura della Qualità all'interno dell'Azienda;
- ad acquisire dei mezzi necessari al monitoraggio del Sistema di Garanzia di Qualità;
- all'attivazione di canali informativi coi fornitori che consentano un continuo scambio di informazioni sull'aspetto tecnologico dei prodotti che essi forniscono.

Questi impegni risultano maggiormente importanti nell'attuale situazione del mercato della pelle, all'interno del quale l'azienda intende valorizzare la propria esperienza, competenza ed affidabilità, nei rapporti con i clienti e con tutte le parti interessate.

Gli obiettivi di carattere generale possono essere così sintetizzati:

- migliorare di continuo il sistema di gestione della qualità e dell'ambiente in azienda;
- perfezionare il controllo degli standard di prodotto durante il processo di lavorazione, sia in termini di caratteristiche prestazionali della pelle, sia in termini di riduzione degli impatti ambientali;
- definire in modo più preciso le responsabilità ed i compiti a tutti i livelli;
- tenere sotto controllo tutti i processi aziendali;
- attuare una continua formazione ed addestramento del personale, volta allo sviluppo delle competenze;
- svolgere attività di coinvolgimento del personale, volte alla crescita della consapevolezza dal punto di vista della Qualità e dell'Ambiente;
- prestare maggiore attenzione alle attività di controllo e quindi agli strumenti di controllo utilizzati;
- razionalizzare le risorse e implementare un sistema di controllo di gestione;
- migliorare le metodologie di prevenzione dell'inquinamento di acque ed aria;
- ridurre i consumi energetici;
- coinvolgere i fornitori nella riduzione dell'inquinamento;
- ricercare azioni di miglioramento per la riduzione nell'uso prodotti chimici soprattutto pericolosi.

La Direzione Aziendale tradurrà tali obiettivi generali in obiettivi specifici riguardanti particolari processi e aspetti ambientali dell'organizzazione, introducendo opportuni indicatori per misurare e monitorare il loro raggiungimento.

Infine, la Direzione Aziendale s'impegna affinché la presente Politica sia mantenuta attiva a tutti i livelli dell'organizzazione, diffusa presso l'esterno, e periodicamente riesaminata.